

‘VrouwenZaken Madrid is de eerste lokale hub. Dat we een enorme behoefte invullen van ondernemende vrouwen in onze regio is wel duidelijk. In het jaartje dat we bezig zijn, hebben al meer dan 120 vrouwen zich aangesloten.

Silke van Loenen en Tjarda Maas ’



Waar is dat feestje? Meer dan 400 getalenteerde, succesvolle vrouwen bij elkaar in VrouwenZaken Spanje? Alleen dat is al een feest. Dat op het lustrumevent vol overgave en tot diep in de nacht gevierd werd aan het strand in Valencia

Vijfjaar VrouwenZaken Spanje

Van eenmalig event naar volwassen landelijk vrouwennetwerk

Toen in 2018 voor het eerst 50 Nederlandstalige vrouwen in Oliva bij elkaar kwamen, spatte het enthousiasme van de deelnemers af. De behoefte om elkaar als ondernemende vrouwen in Spanje te ontmoeten bleek enorm. Sinds dat allereerste VrouwenZaken Event heeft het netwerk een ware vlucht genomen. En staat VrouwenZaken meer dan 400 aangesloten vrouwen inmiddels stevig op de kaart. Een megasucces dat eind september in Valencia duidelijk voelbaar was op de lustrumeditie van het jaarlijkse Event.

Madrid, Barcelona, Alicante, Valencia en zo 'n beetje alle plaatsen daar tussenin. Ook voor de vijfde editie kwamen vrouwen uit alle windstreken naar het VrouwenZaken Event. Voor een dag vol verbinding, persoonlijk leiderschap en plezier. Elkaar te ontmoeten, inspireren en motiveren. En elkaar zo te helpen aan het roer te (blijven) staan in zowel hun zakelijke als persoonlijke leven. Want hoe succesvol ze ook zijn, om 'het podium te pakken' blijken veel vrouwen nog steeds een duwtje in de rug te kunnen gebruiken.

Tussen alle vrouwen viel een aanwezige extra op: ambassadeur Roel Nieuwenkamp. Na zijn eerdere kennismakingen met de initiatiefneemsters van VrouwenZaken en de vertegenwoordigsters van het netwerk in Madrid, overhandigde organisator Margriet van Dorp hem de microfoon. En sprak hij zijn waardering uit tijdens de officiële opening van het Event. Blikte hij terug op het ontstaan, prees de inzet van de organisatie en... maakte plaats voor de eerste topspreker, Mary Kok - Willemsen.

Droom dapper

Met een indrukwekkende achtergrond in (de professionalisering van) vrouwen-voetbal, weet Mary prachtige parallellen te trekken tussen voetbal en ondernemerschap. De drive die je nodig hebt om het

'ver te schoppen' begint wat haar betreft met dromen. Haar droom toen ze begon als trainer? Louis van Gaal worden.

Denken, durven, doen

Om (vrouwelijk) voetbaltalent maximaal de te kans te geven, is een droom niet genoeg, weet Mary uit ervaring. Om die te realiseren moet je verder denken, durven én doen. En de juiste gewoonten ontwikkelen die je op koers te houden. Want of je nou topsporter, ondernemer of trainer bent; niemand wordt 365 ochtenden per jaar gemotiveerd wakker.

Dag comfortzone

Waar Mary Kok - Willemsen de deelnemers trakteerde op een topspeed-topstory waar eenieder haar eigen lessen uit kon trekken, pakte leiderschapsexpert Heidi Dissel het even anders aan. Als door de wol geleverde coach en trainer van hoog-opgeleide vrouwen, had zij aan een paar oefeningen genoeg om alle deelnemers uit hun hoofd en veelal comfortzone te krijgen. Om brains en belly (weer) te verbinden, echt contact te maken met elkaar en 'af te pellen' wat persoonlijk leiderschap voor eenieder betekent.

Hallo toekomst

Waar persoonlijk leiderschap nemen altijd begint bij stilstaan wat nu is en wat

er nodig is om te komen waar je heen wilt, geldt dat ook voor de ontwikkeling van andere initiatieven en ondernemingen. Het vijfjarig bestaan van VrouwenZaken was dan ook een mooi moment om ook een kijkje te nemen in de toekomst van het netwerk. Waar staan we nu? Hoe willen we dat het zich ontwikkelt? Wat is er nodig om dat voor elkaar te krijgen? En hoe pakken we dat aan? Met die vragen stuurden de initiatiefneemsters van VrouwenZaken en de eerste lokale (Madrileense) hub de deelnemster groepsgewijs het strand op. Wat daaruit komt? We gaan en laten het zien de komende jaren!



VROUWENZAKEN

VrouwenZaken Spanje wordt geheel gedragen door vrijwilligsters en sponsors die Nederlandstalige ondernemende vrouwen in Spanje een warm hart toedragen. Dit jaar waren dat HCB Ziekenhuisgroep Costa Blanca, Go Advertise/Gerrit Okkema en Zeeman. Meer weten over sponsormogelijkheden? Maak contact met Angelique Boulonois op vrouwenzakenspanje@gmail.com